**Туристическое агентство «Счастливого пути!»**

*Описание предметной области*

Туристическое агентство «Счастливого пути!» занимается созданием туристических мероприятий. Для того чтобы люди получили возможность поиска наилучшего варианта отдыха.

*Основной целью* агентства является повышение продаж авиабилетов и мест в местах отдыха.

Агентство работает под девизом

«Горячие путёвки – лучше холодных эмоций!».

После обращения клиента в фирму происходит согласование условий

проведения тура. Здесь обращается внимание на тип тура, место

проведения, продолжительность, количество задействованных

сотрудников и другие вопросы организации мероприятия. Тип тура

выбирается из перечня услуг, предоставляемых фирмой:

- международный туризм;

- внутренний туризм;

- специализированные детские туры;

- лечебно-оздоровительные туры;

- экскурсионные туры;

- обслуживание корпоративных клиентов по заказу.

Один тур может занимать от одного дня до нескольких месяцев, в

зависимости от выбора клиента.

Со всеми клиентами оформляется договор оказания туристических услуг. Представляет собой соглашение, по которому одна сторона оказывает другой стороне туристический продукт за денежное вознаграждение.

Для проведения тура менеджер подбирает гида.

При этом очень важно, чтобы гид отработал всю продолжительность

туристического мероприятия, на которое подряжался, сам без подмен.

Супервайзеры контролируют работу гидов. Они планомерно

обзванивают все точки, в которых находятся гиды, и смотрят, как они работают. Кроме того, супервайзер оценивает, насколько активно

работает гид. Если выявлено, какое-либо нарушение, то гиду

начисляются штрафы.

Зарплату гиду выдает ответственный за данный тур менеджер с учётом выписанных гиду штрафов (если они есть).

Для улучшения качества оказываемых услуг фирме необходима автоматизация ее основных бизнес-процессов.